

Marketing Multimedia

Innovative Communication Technology



Chi siamo

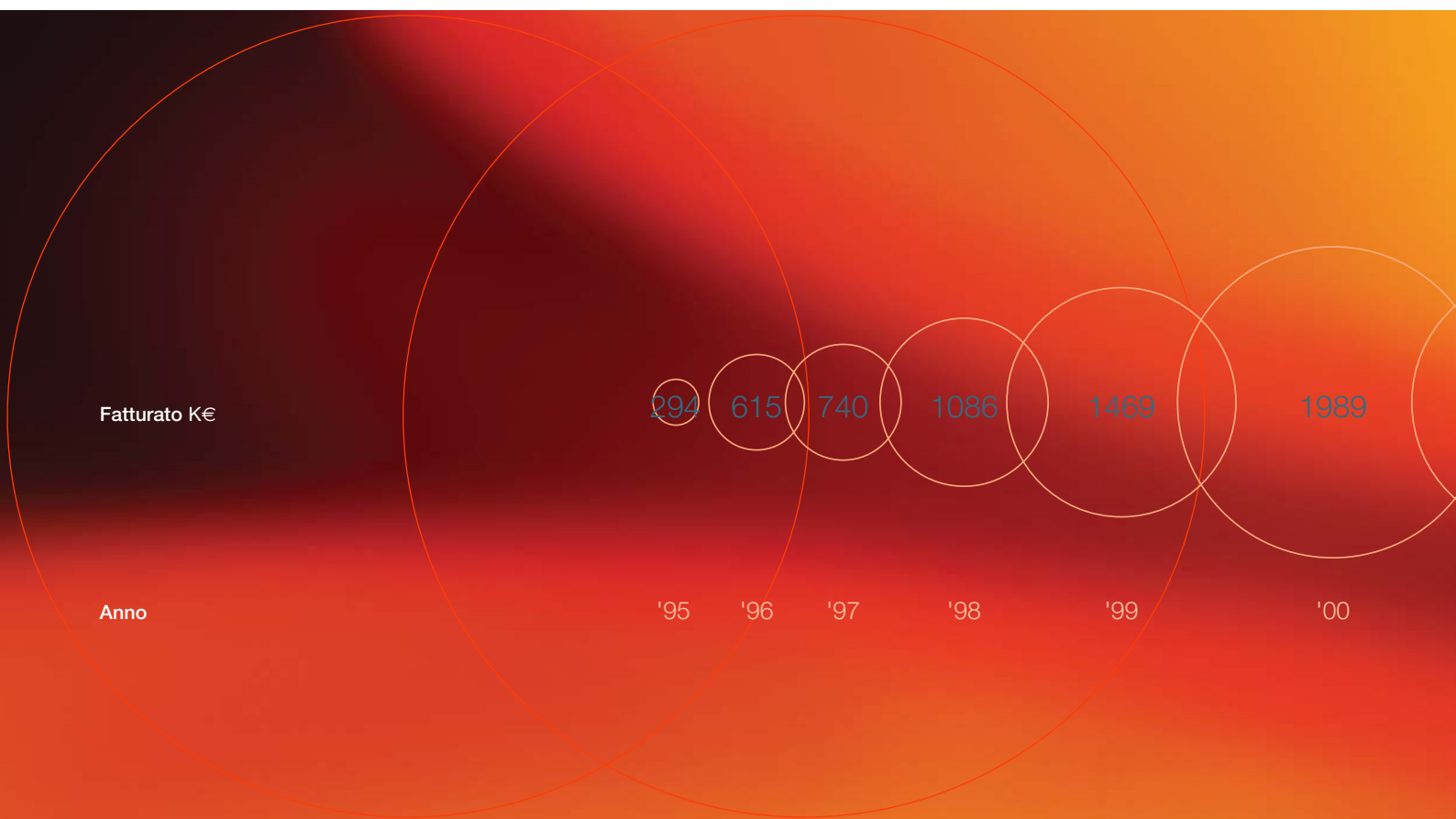
Marketing Multimedia nasce nel 1993, dall'idea e dall'entusiasmo di Roberto Silva Coronel.

Roberto Silva Coronel, classe 1969, ha fatto della sua passione un lavoro e, in qualità di Amministratore Delegato, guida Marketing Multimedia dalla sua nascita.

Da allora, Marketing Multimedia ha fatto molta strada e oggi si propone come consulente e partner ideale per ogni progetto di comunicazione multimediale.

Forte di un know-how e di un'esperienza di oltre 10 anni, Marketing Multimedia è una struttura solida e veloce, capace di interpretare fin da subito le necessità dei suoi clienti e di trasformarle in breve tempo in un progetto di qualità.

Marketing Multimedia è in grado di rispondere con professionalità e competenza ad ogni esigenza di comunicazione multimediale, coniugando aspetti tecnologici complessi e creatività, per dare vita a progetti caratterizzati da qualità e da eccellenza.



Oltre 10 anni di emozioni e successi

A gennaio 2004, Marketing Multimedia ha compiuto 10 anni. In questi anni, abbiamo perfezionato metodi e tecnologie, ascoltando le necessità dei nostri clienti e creando progetti su misura per le loro esigenze.

Abbiamo lavorato per far crescere la nostra professionalità, la nostra creatività e le nostre competenze, scoprendo ogni anno nuovi giovani talenti.

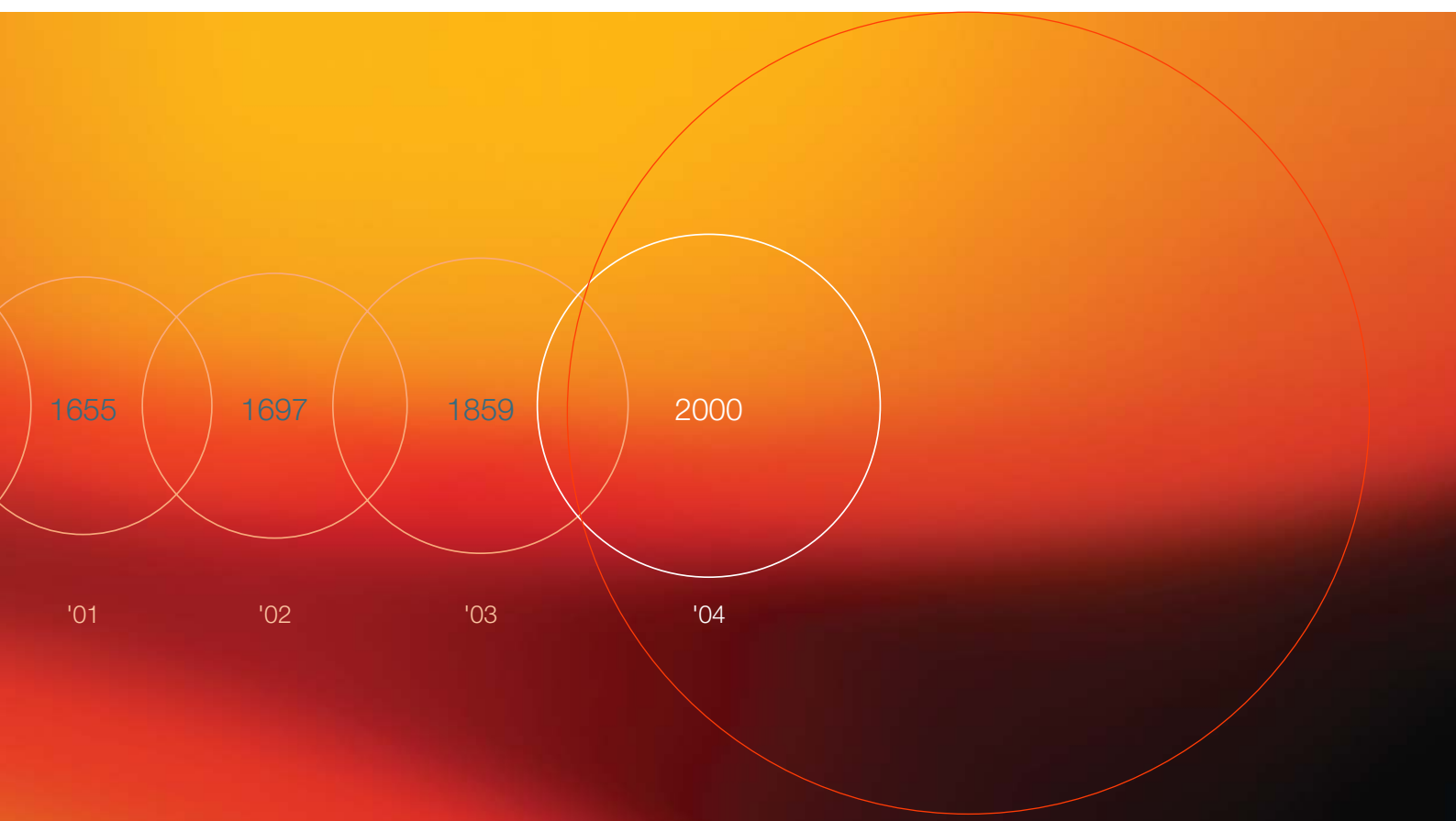
Abbiamo affrontato con saggezza il boom e il disincanto, i pregiudizi e la rinascita del web: l'unico mezzo che in pochi anni ha bruciato e, per molti aspetti, sconvolto le tappe di evoluzione dei media tradizionali. Abbiamo continuato per la nostra strada perché crediamo che Internet sia il nuovo modo di fare comunicazione.

Rivoluzioniamo per comunicare è il pay-off che ha guidato Marketing Multimedia nel corso della sua crescita e del suo consolidamento.

Oggi desideriamo che la maturità di Marketing Multimedia si rifletta in un nuovo pay-off (Innovative Communication Technology) che rivela i suoi obiettivi di agenzia solida e affidabile.

Alcuni numeri di questi primi dieci anni:

- 1,5 milioni di righe di codice scritte
- 15.000 tra pagine HTML e slide
- 115 siti web realizzati
- 150 eventi tra convention, conferenze stampa e road show
- 350.000 CD-Rom duplicati
- 50.000.000 di impression erogate
- 400 minuti di animazioni e video realizzati



Mission

Grazie ad una lunga e preziosa esperienza, forniamo al cliente tutto il supporto consulenziale per identificare le giuste coordinate di ogni progetto di comunicazione multimediale.

Lavoriamo ad ogni singolo progetto integrandolo in un pensiero ampio, sinergico alle strategie di comunicazione dell'azienda, mirato al target e agli obiettivi da raggiungere.

Il nostro approccio alla comunicazione riflette il nostro DNA: proporre soluzioni tecnologiche creative, sorprendenti, affascinanti, coinvolgenti, mai disgiunte da un approccio strategico.

E' la ricerca continua della qualità, l'attenzione ad ogni particolare, il continuo desiderio di perfezionare strumenti e metodologie a guidare Marketing Multimedia: vogliamo offrire ai nostri clienti progetti eccellenti, trovando il giusto mix tra tradizione e avanguardia.

Il successo di Marketing Multimedia si misura con il successo dei suoi clienti: in sintesi, ci stanno a cuore i risultati ottenuti dai progetti che realizziamo.

Team

La personalità di Marketing Multimedia è la sommatoria dei caratteri e delle esperienze di tutte le persone che vi hanno lavorato dal 1993 ad oggi.

L'unione di professionalità, di percorsi e di esperienze diverse rendono Marketing Multimedia un laboratorio di creatività e di produzione sempre in movimento per garantire il successo, la qualità e l'affidabilità dei nostri progetti di comunicazione multimediale.

30 anni è l'età media dei professionisti che lavorano in Marketing Multimedia; creatività, flessibilità, dinamismo, curiosità ed entusiasmo sono le loro principali caratteristiche.

Art Director, Copywriter, Web Designer, Illustratori, Software Engineer, Graphic Designer lavorano ogni giorno con passione e coinvolgimento per rendere i progetti dei nostri clienti efficaci ed innovativi.

Metodologia

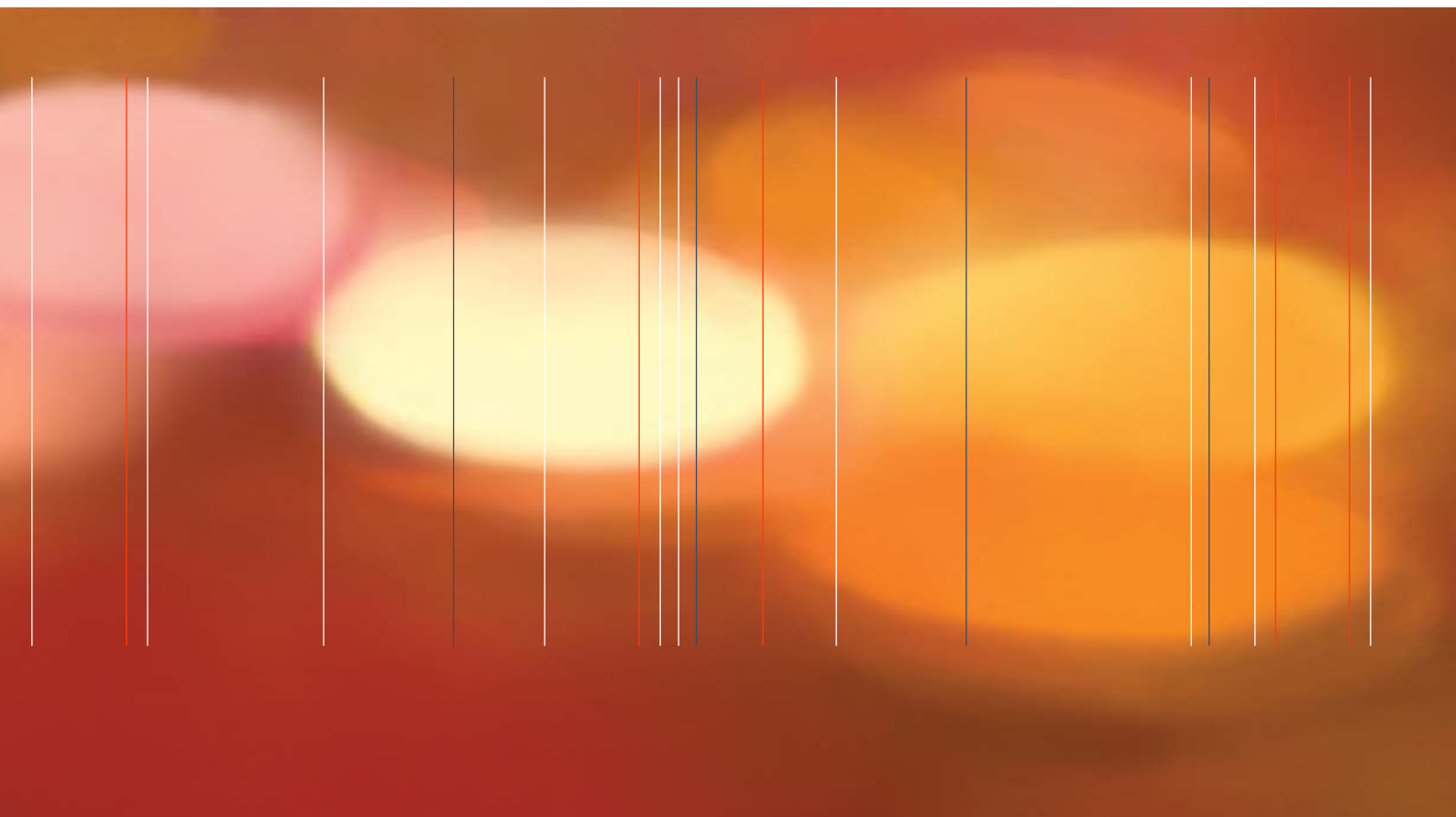
Ascoltare il cliente, conoscere il mercato di riferimento, dialogare costantemente con i partner, sperimentare tecnologie innovative, ottimizzare la creatività, valutare la usability, verificare l'efficacia: ecco le tappe fondamentali che percorriamo nella realizzazione dei progetti per i nostri clienti. Grazie alla sua decennale esperienza, Marketing Multimedia sa gestire con metodo e professionalità ogni progetto, perchè:

- Comprende attentamente le esigenze di sviluppo di un progetto analizzandone attentamente problematiche e funzionalità in fase di progettazione;
- Intuisce fin da subito ciò che il cliente desidera e gli offre le soluzioni che sta cercando;
- Gestisce ogni progetto con metodo e precisione stendendo documenti

di progetto e di specifiche chiari e completi;

- Crea il team più adatto per un particolare progetto o per una particolare esigenza del cliente;
- Pianifica in maniera rigorosa ogni fase di lavorazione coordinando e organizzando il lavoro, per far rispettare obiettivi e scadenze di Marketing Multimedia ...ma anche del nostro cliente!

I clienti trovano nel Project Manager un unico interlocutore che garantisce la semplicità dei processi e l'ottimizzazione dei tempi di realizzazione, senza mai perder di vista il budget concordato. La fedeltà dei nostri clienti rappresenta la garanzia migliore della qualità ed affidabilità del nostro lavoro.



Multimedia Solutions

A partire dal 2003, è emersa – sotto il segno dell'interattività – una forte convergenza tra i tre principali media 'giovani': la televisione, il telefono cellulare e il web. Allo stesso tempo, le tecnologie si sono indirizzate verso degli standard non proprietari e Open Source.

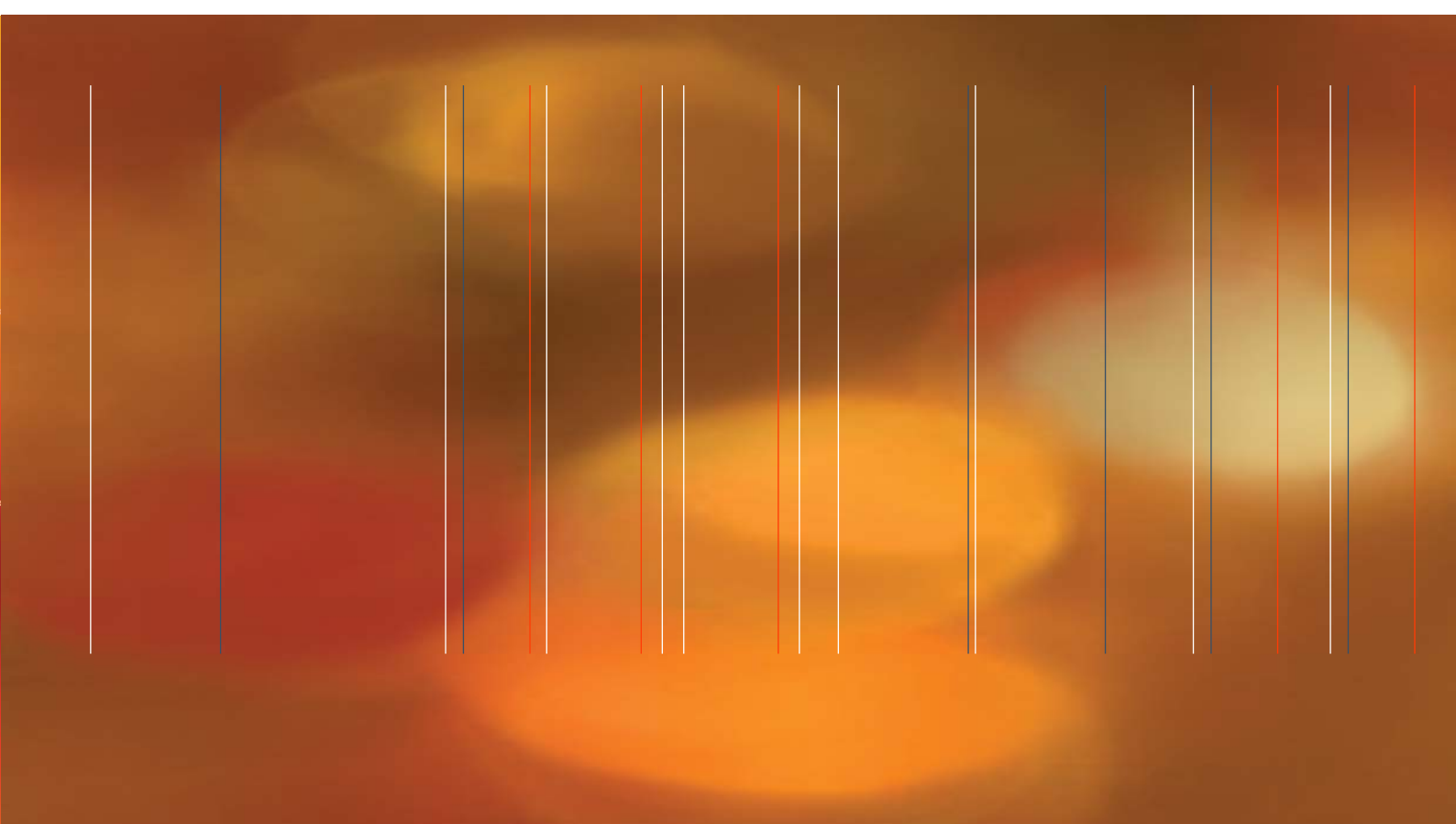
E così, oggi, la completa padronanza di questi nuovi strumenti – tra cui Java, Flash, .NET – ci consente di offrire ai nostri clienti un' ampia gamma di soluzioni multimediali.

Nonostante tale convergenza, ogni progetto conserva sempre una sua propria specializzazione, perché lo realizziamo e lo progettiamo su misura per ogni nostro cliente.

Siamo convinti che, da ora in poi, sarà sempre meno rilevante essere specializzati nelle singole tecnologie e sempre più premiante utilizzare l'esperienza acquisita per concentrarsi, di volta in volta, sulle necessità che emergono in ogni singolo progetto.

E' per questo che le nostre divisioni possono realizzare: siti internet, intranet, extranet, piattaforme B2B e B2C, campagne ADV e promozioni on line, CD-Rom, animazioni, video in post-produzione, eventi, convention e road show.

Sappiamo dar vita a progetti altamente tecnologici, ideati e realizzati su misura, senza mai dimenticare il valore della creatività e l'importanza della usabilità, per fornire all'utente una fruizione semplice ed intuitiva.



Contact

Marketing Multimedia Srl
Viale Cassala 36
20143 Milano [Italia]
Tel +39 02 49988.1
Fax +39 02 49988.3
www.mmm.it

