

0
2
4
6
8
10
12
14
16
18
20
22
24
26
28
30
32
34
36
38
40
42
44
46
48
50
52
54
56
58
60
62
64
66
68
70
72
74
76
78
80
82
84
86
88
90
92
94
96
98
100



> Il punto di forza di Marketing Multimedia?

Un team affiatato e curioso. Art Director, Graphic designer, Copy writer, Software Engineer lavorano con creatività ed entusiasmo per rendere ogni progetto di comunicazione efficace e coinvolgente.



Dal 1993 ho fatto della mia passione per la multimedialità, un lavoro.

Oggi guido quella che mi piace chiamare "factory multimediale", un laboratorio vivo e sempre al passo con le novità del nostro settore, dove siamo in grado di far incontrare l'emozione della creatività allo stato puro con le tecnologie di ultima generazione.

Offrire progetti eccellenti trovando il giusto mix tra tradizione e avanguardia è il valore aggiunto che Marketing Multimedia offre ai suoi clienti da oltre 10 anni.

Roberto Silva Coronel



Un sito istituzionale, un CD-Rom o una convention spettacolare: sono gli strumenti necessari ad un'azienda per presentare se stessa e i propri prodotti.

Marketing Multimedia progetta e sviluppa web site istituzionali e di prodotto, dando vita a nuove soluzioni creative al fine di ottimizzare l'esperienza emozionale del connubio tra immagini, animazione e suono. La diffusione delle connessioni ad alta velocità, amplifica oggi le potenzialità della nostra produzione.

Il nostro team, sulla base di oltre 10 anni d'esperienza ed attraverso l'impegno costante e proficuo nella realizzazione di eventi, è in grado di sfruttare tutte le potenzialità della tecnologia FLASH.

Grazie al nostro know-how ed alle nuove piattaforme Macromedia, siamo in grado di sviluppare contributi multimediali e applicazioni, indipendentemente dalla scelta del media, offrendo ai nostri clienti diversi strumenti di comunicazione con lo stesso investimento.

Simbiosi di creatività e tecnologia: il punto di forza delle nostre soluzioni.

- > Siti Web istituzionali e di prodotto
- > Sigle animate e animazioni in Flash
- > Video emozionali in computergrafica
- > CD-Rom e DVD istituzionali
- > Catalogo prodotti Multimediale
- > Riprese e montaggio di video aziendali
- > Video prodotto
- > Animazioni in computer grafica per stand
- > Configuratori di prodotti



Magia

Marketing Multimedia

Promozioni e concorsi, road-show ed eventi, e-mail marketing, newsletter, campagne banner: Marketing Multimedia offre un pacchetto "chiavi in mano" per ogni esigenza di promozione e di visibilità.

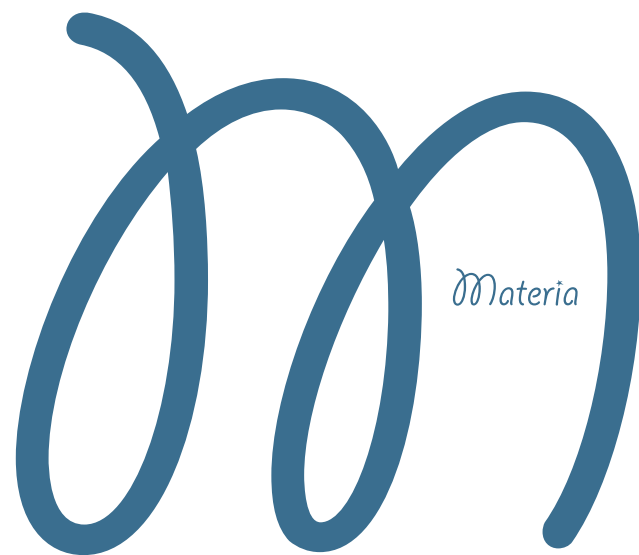
Il supporto alle promozioni è un importante tassello dell'offerta di Marketing Multimedia nel quale si coniugano creatività e pianificazione, estro e problem solving.

Di volta in volta, studiamo la strategia e la creatività più adatte per raggiungere target e obiettivi, identifichiamo le azioni e gli strumenti più adeguati per ottenere contatti elevati in termini di qualità e quantità.

Scegliere gli spazi migliori ed i format più innovativi è la nostra vocazione, monitorando attentamente le redemption ed i risultati ottenuti, alla continua ricerca del miglioramento.

Analizzando le esigenze di ciascun cliente e dei suoi target, gli strumenti tecnologici vengono scelti per promuovere al meglio il lancio di un nuovo prodotto o servizio, ricorrendo anche ad operazioni di co-marketing o sponsorship.

- > Campagne di web advertising
- > Campagne e-mail ed SMS
- > Indicizzazione sui motori di ricerca
- > Concorsi on-line
- > Advertorial game
- > Gestione newsletter
- > Gestione operazioni direct marketing
- > Piattaforme di incentivazione on-line
- > Road show ed eventi itineranti
- > Operazioni di viral marketing
- > Hyper marketing





Intranet ed Extranet, soluzioni di e-business e di e-commerce, CD-rom e chioschi informativi: applicazioni multimediali di nuova generazione ad alta interattività, che utilizzano le tecnologie più adatte in funzione dell'obiettivo da raggiungere.

Marketing Multimedia è in grado di individuare la giusta tecnologia per ciascuna tipologia di progetto, per rispondere alle esigenze dei propri clienti, analizzando e progettando con metodo e professionalità, affinché ogni applicazione sia sempre completa e affidabile. Le nostre soluzioni sono semplici e intuitive; usabilità e utente sono da sempre al centro della nostra attenzione.

Crediamo profondamente nella convergenza dei Media e nel futuro della Digital life. Microsoft .NET, Flash MX, e Java, gli strumenti che quotidianamente utilizziamo, saranno infatti la base della TV Digitale e dell'IPTV, supporteranno l'evoluzione della telefonia mobile e saranno i protagonisti della broadband internet.

La qualità dei nostri prodotti ha ricevuto nel 2005 un riconoscimento importante: la TARGA D'Oro della comunicazione, 1° premio assoluto della categoria CD-Rom e DVD, con il progetto BTicino.

- > Intranet aziendali
- > Extranet ed aree riservate
- > E-Business
- > Applicazioni di E-Procurement
- > Applicazioni I-MODE
- > Chioschi Informativi ed interattivi
- > Tool di configurazione prodotto o di calcolo
- > Applicazioni per TV digitale



M
Missione

METODO

Sempre più spesso le aziende focalizzano la propria attenzione sulla formazione dei propri clienti o degli intermediari di vendita dei prodotti. La continua innovazione dei prodotti e dei servizi offerti, la sempre maggiore differenziazione in funzione dei target rendono la formazione uno strumento necessario.

Marketing Multimedia ha acquisito know-how e competenza per sviluppare strumenti adeguati in termini di contenuti e funzionalità. Grazie alla sua lunga esperienza nella realizzazione di strumenti formativi, Marketing Multimedia ha sviluppato piattaforme di e-learning evolute, che consentono di formare attraverso corsi interattivi modulari e test di auto-valutazione.

Marketing Multimedia realizza CD-Rom interattivi e gestisce eventi di formazione: strumenti studiati per essere semplici e intuitivi nella fruizione, ma ricchi di contenuti multimediali, capaci di mantenere alto il livello di attenzione del pubblico.

- Piattaforma E-learning
- CD-Rom, Video e DVD formativi
- Corsi di formazione in aula
- Quiz tramite Televoter



M

Metodo



L'enorme diffusione e la sempre maggiore sicurezza di Internet sono oggi i giusti presupposti per sviluppare nuovi strumenti di vendita on line. Le piattaforme realizzate da Marketing Multimedia sono in grado di raggiungere utenti in tutto il mondo e di rendere sempre più efficaci ed efficienti lo scambio di informazioni tra aziende e clienti.

Le applicazioni web based (B2B e B2C) diffuse tramite Internet sono oggi lo strumento più efficace per risolvere la disponibilità immediata di informazioni ed accelerare le procedure d'acquisto e le relative spedizioni. L'evoluzione delle tecnologie wireless (UMTS, WIFI e WIMAX) ne garantiscono ormai l'utilizzo anche al di fuori delle case e degli uffici.

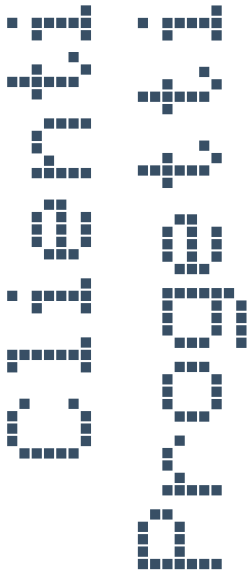
Abbiamo camminato lungo un percorso eterogeneo: biciclette, cosmetici, biglietti, libri, mobili sono solo alcuni dei prodotti che abbiamo gestito tramite le nostre applicazioni.

Un'esperienza che ha arricchito il nostro bagaglio di competenze e risorse, consentendoci di affrontare, in modo flessibile e tempestivo, le sfide in qualsiasi settore merceologico, con particolare attenzione alla gestione delle diverse lingue, per una comunicazione integrata.

Garantiamo soluzioni efficienti in tempi brevi, perseguendo la soddisfazione dei nostri clienti.

- > Soluzioni di e-commerce
- > Funzioni di carrello evolute
- > Configuratori speciali tramite Flash
- > Sistemi di pagamento on-line
- > Soluzioni B2B con interscambio dati con Sistemi Gestionali Aziendali
- > Tracking ordini
- > Applicazione forze vendita su PC o Palmare





Alimentari & Ristorazione:

AirChef
Avenance
Barilla
Biaglut
BuonChef
CheffItalia
Crai
Mychef
Plasmon
Quanto Basta Catering & More

Associazioni & Enti:

Aicarr
ADV Express – BEA
Assocomunicazione
Expopage
ExpoCTS
Fiera Milano Congressi
Fiera Milano International
Fondazione Corriere della Sera
IAB Internet Advertising Bureau
Richmond Italia
Touring Club Italiano
Università Bocconi
UPA -INPE

Cosmetica & Sanità:

Air Liquide Sanità
Beiersdorf - NIVEA
Cosmetique Active Italia - Vichy
Inneov
Pupa

Architettura d'Interni:

Added Value
Alias Design
Design Italia
Kartell
Nemo - Gruppo Cassina
Poltrona Frau

Fashion:

Montblanc
Sasch

Banche & Assicurazioni:

Banca della Rete
Banca Profilo
BNL Investimenti
BNL Vita
Gruppo ING
San Paolo IMI
Vittoria Assicurazioni

IT & Telecomunicazioni:

Access Media
Prima Cell Service
Infostrada
Omnitel
Quantum

Industriali:

Air Liquide Italia
Alphabet
Azko Nobel Coatings - Sikkens
BMW Italia
BTicino
COES
Merloni Progetti
Microelettrica Scientifica
Prima Power Bikes
Protecno
Total Italia

Publishing:

Baldini Castoldi Dalai Editore
Di Baio Editore
Touring Editore

Altro:

Confirmec
Dynammeeting
Fragile
ITN Italia
Redilco

